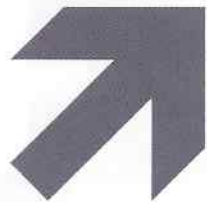


## La réussite d'IRIS au service de la nouvelle génération

# The IRIS Book



NE DITES PAS À **PIERRE DE MUELENAERE** QU'IL A RÉDIGÉ SES MÉMOIRES, QU'IL A COUCHÉ SUR LE CLAVIER PUIS SUR PAPIER UN RÉSUMÉ DES SOUVENIRS GLANÉS TOUT AU LONG DE LA FABULEUSE AVENTURE D'IRIS. NON : «THE IRIS BOOK 1982-2015» EST L'ŒUVRE DE QUELQU'UN QUI RESTE UN ENTREPRENEUR DANS L'ÂME DEPUIS 33 ANS. SON OBJECTIF ? PARTAGER SON EXPÉRIENCE AVEC LES ENTREPRENEURS DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION.

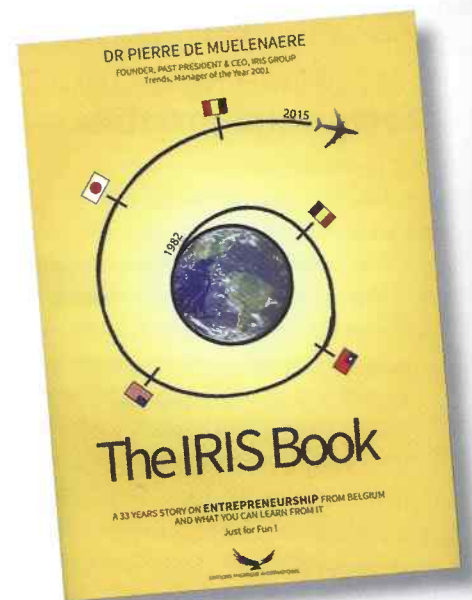
C'était il y a pile 30 ans : après plusieurs années de préparation, Pierre De Muelenaere crée avant l'heure ce qu'on appellerait aujourd'hui une start-up technologique. La société belge IRIS est lancée en 1987 pour commercialiser les résultats de sa thèse de doctorat. Le premier produit de la société, Texiris™ 1.0 est la version commerciale de la solution innovante de Reconnaissance Optique de Caractères (ROC, ou OCR pour Optical Character Recognition) développée au cours de cette thèse. Depuis cette date et pendant 33 années consécutives, Pierre de Muelenaere a conduit IRIS à travers toutes les étapes de son développement, depuis la création d'une spin off universitaire jusqu'à la mise en bourse de la société qui a permis son développement accéléré. Plus récemment, Il a établi une collaboration stratégique avec Canon, pour ensuite négocier le rachat d'IRIS par Canon et organiser enfin l'intégration d'IRIS dans le groupe. Mission accomplie : son bébé est en de bonnes mains !

### Success Story

Trente-trois ans qui ont vu IRIS, pépite wallonne, s'imposer à l'échelle mondiale. Avec quelques chiffres-clés : 1,5 milliard d'euros de revenus cumulés, 80 millions d'euros de profit opérationnel cumulé, 1,8 million homme-jour, dont 200.000 homme-jour rien qu'en R&D.

A travers «The IRIS Book 1982-2015 – A 33 years Story on Entrepreneurship from Belgium and what you can learn from it», l'auteur capitalise sur ce parcours et cette expérience hors du commun pour proposer un véritable guide de voyage, un Road Book de l'entrepreneuriat. Un véritable guide truffé de conseils et d'anecdotes, un outil précieux pour les candidats entrepreneurs.

Aventures et mésaventures de la success story d'IRIS ont permis à Pierre De Muelenaere de tirer une multitude d'enseignements, compilés dans un ouvrage qui fait pas moins de 500 pages ! De quoi lui permettre largement d'illustrer et de réfléchir aux concepts clés de l'Entrepreneuriat, comme, la Stratégie et le Management, la Technologie et l'Innovation, les Partenariats et la Culture, la Gestion des Crises et les aspects amusants et enrichissants de l'Entrepreneuriat. Pour l'auteur, le fait qu'IRIS soit passé par de nombreuses phases, bonnes ou mauvaises, voire très mauvaises. En 30 ans, la pépite néo-louvaniste en a vu de toutes les couleurs : du stade de spin-off à la transmission à un groupe mondial, en passant par la création et la phase de développement, la levée de fonds, l'entrée en Bourse, la croissance accélérée puis maîtrisée, les partenariats internationaux, les désaccords avec les actionnaires, la décroissance sous l'effet de la crise financière, la sortie de Bourse, etc.



"L'IRIS Book permet de lever le capot et de voir le moteur. Rien n'est occulté, pas même les très graves crises que nous avons connues et qui ont failli signer à l'époque signer l'arrêt de mort de l'entreprise. Ces témoignages peuvent se révéler très précieux pour d'autres entrepreneurs".

Fondateur de l'entreprise qu'il a quittée en 2015, Pierre De Muelenaere met en avant l'aspect humain de l'aventure entrepreneuriale. Une aventure humaine qui en s'est pas arrêtée avec le passage d'IRIS sous la bannière de Canon. Là aussi, les relations entre les managers des deux sociétés et le respect des uns et des autres sont le ciment de cette intégration réussie.



**Pierre DE MUELENAERE,**  
Fondateur de la société IRIS



L'IRIS BOOK PERMET DE LEVER LE CAPOT ET DE VOIR LE MOTEUR. RIEN N'EST OCCULTÉ, PAS MÊME LES TRÈS GRAVES CRISES QUE NOUS AVONS CONNUES ET QUI ONT FAILLI SIGNER À L'ÉPOQUE SIGNER L'ARRÊT DE MORT DE L'ENTREPRISE.



IRIS est aujourd'hui devenu le centre de compétences mondial du groupe japonais Canon pour tout ce qui touche à la reconnaissance optique des images et des documents. L'entreprise emploie désormais 600 personnes et réalise un chiffre d'affaires proche de 100 millions d'euros, ce qui fait dire à l'auteur qu'IRIS est finalement une «petite» entreprise au niveau mondial. Mais cela ne l'empêche pas de constituer un excellent cas d'école.

L'ambition de Pierre De Muelenaere a été d'imaginer son IRIS Book pour partager de l'expérience vécue avec des ingénieurs, des entrepreneurs jeunes ou confirmés, des managers qui veulent développer leur société à l'international, des professeurs (en innovation, marketing, économie, etc.). "Son organisation originale qui permet une sélection rapide des sujets les plus intéressants par le lecteur, sa présentation dynamique agrémentée de nombreuses photos ou dessins

devrait rendre l'ouvrage accessible à un lectorat varié et en particulier à la nouvelle génération". Une nouvelle génération avec laquelle Pierre De Muelenaere a décidé de partager son expérience de multiples façons, puisqu'il a aussi intégré une équipe de coaches entrepreneurs confirmés et a aussi rejoint un fonds d'investissement dédié auxancements de spin-offs de toutes les universités belges. ■

## Transmettre

L'IRIS Book s'articule donc autour d'une série de thèmes. Chaque thème est décomposé en sections, qui correspondent à une question ou un sujet spécifique. "Le lecteur peut donc sélectionner la section qui l'intéresse le plus, à un moment donné de sa réflexion, grâce à la «Table d'Orientation». Il peut ensuite directement aborder cette section et comprendre quelle a été l'expérience d'IRIS dans le domaine considéré, pour ensuite parcourir les différentes «Leçons Apprises», présentées en fin de section. Celles-ci ont bien souvent une portée beaucoup plus générale et peuvent certainement inspirer d'autres projets".

## Quelques caractéristiques originales de l'Iris Book

- L'IRIS Book est rédigé en Anglais pour une diffusion plus large et internationale. Le titre complet est le suivant : «*The IRIS Book 1982-2015*». Le sous-titre est : «*A 33 years story on Entrepreneurship from Belgium and what you can learn from it*»
- Il est préfacé Eric DOMB (Fondateur de Pairs Daiza) et le Baron Luc BERTRAND (Chairman d'Ackermans & van Haaren), deux personnalités reconnues du monde des affaires belges, qui connaissent bien le projet IRIS et ont directement contribué au développement de ce projet.
- Il contient 474 pages en 4 couleurs avec 642 photographies ou dessins.
- Il bénéficie de l'input de 63 personnes (Europe, USA, Japon, etc.) qui ont directement contribué à ce projet (conception graphique, photographies, dessins, relecture sur le fonds, relecture sur la forme, etc.)
- Il propose 162 «*Leçons apprises*» (Lessons Learned) et 19 commentaires de personnalités clé.
- Le site [pygargue-international.com](http://pygargue-international.com) donne plus d'informations sur le projet, notamment en ce qui concerne le contenu de l'ouvrage, les événements organisés, la vente en ligne ou la vente en magasin.