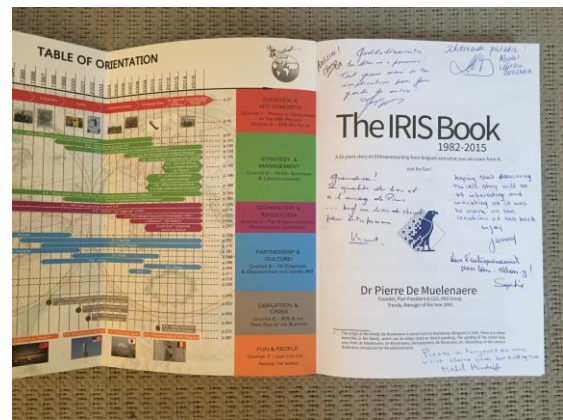
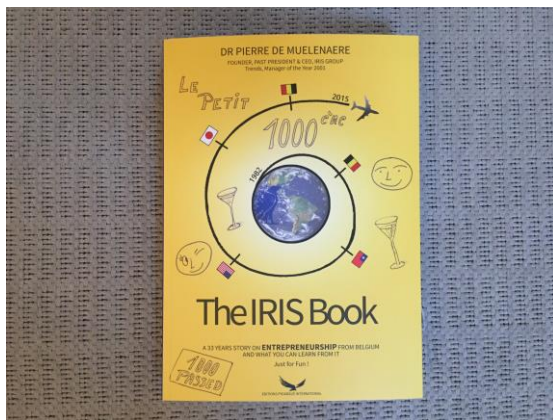


A l’occasion de la vente du millième exemplaire de l’IRIS Book, Pierre De Muelenaere revient sur le parcours de ce projet atypique.

L’ouvrage « The IRIS Book » (www.iris-book.com) se présente comme un « guide de l’entreprenariat » et vise un partage d’expérience avec la nouvelle génération, en exploitant l’exemple de la success story belge, IRIS.

Court-Saint-Etienne, 24 Novembre 2017 – Le millième exemplaire de l’IRIS Book, un exemplaire unique baptisé « Le Petit Millième » vient d’être acquis par Pierre Gustin, directeur Entreprises et Institutionnels Wallonie chez ING.

Le « Petit Millième » est un exemplaire unique, dédié par les nombreuses personnes qui ont contribué à cet ouvrage original dédié à l’entreprenariat.



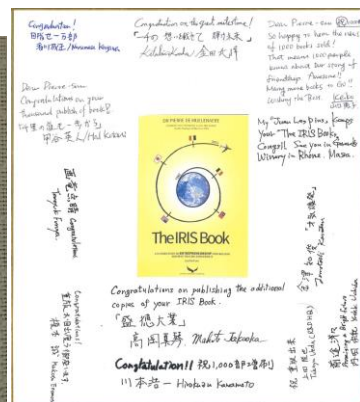
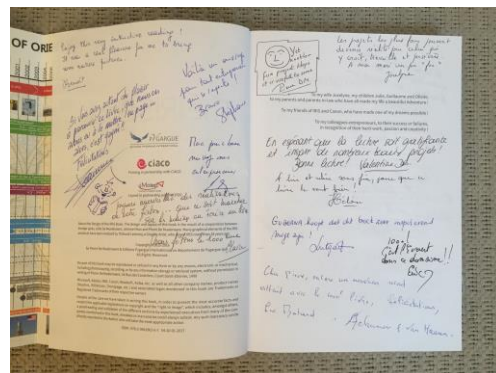
「IRIS に
日の丸そよぐ
冬の朝」

The next morning of IRISLink. I went to the head office of IRIS. Then, I discovered that the flag of the Rising Sun fluttered with the flag of EU.

I felt friendship and responsibility while thinking that I was glad.



小宮 善継
Yoshiyuki Komiya



Quelques vues des dédicaces du « Petit Millième »

Pierre Gustin explique: *“ING collabore étroitement avec des fonds de Venture Capital qui financent les Spin-off des universités belges. Nous sommes par exemple très impliqués dans le fonds QBIC et dans le fonds VIVES. Je me suis intéressé à l’IRIS book dès sa parution, car il m’a semblé que c’était un bel outil pour partager de l’expérience avec les nouveaux entrepreneurs. L’idée nous est venue*



d'organiser un événement inspiré par cet ouvrage et c'est dans ce contexte que nous venons d'acquérir un petit stock d'IRIS Books...pour découvrir, dans le lot, un exemplaire 'très spécial'. Une surprise bien sympathique !"

A l'occasion de cette étape importante, *Pierre De Muelenaere* revient sur l'idée et le parcours de l'IRIS Book, un projet d'édition atypique, en compagnie des ses partenaires *Jeremy Verlinden* (CIACO) et *Frédéric de Wouters* (IMOTEP) et sous le regard professionnel de son ami *Luc Pire* (Fondateur des éditions Luc Pire et coach au VentureLab)

Dr. Pierre De Muelenaere, auteur de l'IRIS Book, Founder, Past President & CEO IRIS Group :
« Tout jeune, j'ai eu la chance de pouvoir créer ma propre société sur base des résultats de ma thèse de doctorat. Il s'agit de la société IRIS, une spin off de l'Université Catholique de Louvain. Cette société est devenue par la suite une des plus belles success story belge dans le domaine de la technologie et de l'informatique. »

« Je suis resté à la barre de ce projet pendant 33 ans et quand j'ai finalement décidé de quitter IRIS à la fin 2015, j'ai eu l'envie de retourner à mes premières amours, à savoir, l'entrepreneuriat, l'innovation et l'enseignement, en aidant des jeunes dans leurs projets. J'ai notamment eu la chance de rejoindre l'Yncubator de Louvain-La-Neuve où nous coachons plus de 25 projets d'étudiants-entrepreneurs ainsi que le Venture Fund QBIC, basé à Ghent, qui finance les spin off de plusieurs universités belges du nord et du sud du pays. »

« Dans ce contexte, l'idée d'utiliser mon expérience chez IRIS pour en faire un guide de l'entrepreneuriat s'est alors imposée. Cet ouvrage pouvait lui-même devenir un support pour des conférences, séminaires et échanges d'expérience avec les jeunes (et les moins jeunes) entrepreneurs. Pour mener à bien ce projet, il était nécessaire de s'appuyer sur une équipe de réalisation efficace et passionnée, ce qui n'était pas évident, compte tenu du fait que les ouvrages sur le management ne font pas vraiment recette en Belgique »

Jeremy Verlinden, responsable de l'imprimerie CIACO basée à Louvain-La-Neuve: *« Nous avons été très heureux d'être choisis comme partenaire par la maison d'édition Pygargue International créée par Pierre De Muelenaere en vue de commercialiser l'IRIS Book. Je pense que Pierre a surtout voulu montrer qu'il était possible dans le domaine de l'édition de travailler en « circuit court », sans nécessairement imprimer dans des pays à bas coûts tels que la Pologne ou l'Espagne. »*

« Au final, ce projet montre que les acteurs locaux ont de belles cartes à jouer, notamment au niveau de la flexibilité, de la réactivité, de la communication étroite avec le client et de la qualité. Bien entendu, Pierre n'a pas acheté un chat dans un sac et connaissait déjà la qualité de nos prestations en tant que sous-traitant régulier de la société IRIS, mais il fallait quand même prendre le risque d'accepter de vivre avec des coûts de production plus élevés qui représentent plus de contraintes au niveau de la commercialisation »

Frederic de Wouters, bureau de design IMOTEP : *« Cela a été un grand plaisir pour moi de travailler avec Pierre sur ce projet. C'est la mise en page la plus ambitieuse qu'il m'a été donné de réaliser. Près de 500 pages, plus de 600 photos, des dessins, une mise en page très originale. »*

« La rigueur du timing et des fichiers fournis nous ont fait gagner beaucoup de temps dans un planning très serré. Pierre a le chic pour manier l'humour avec un certain sérieux. Et c'est tant mieux. Cet état d'esprit nous autorise des échanges vrais et constructifs qui ont pour avantage de dédramatiser certaines situations parfois plus difficiles à exprimer »



« La conduite du projet a été très originale et amusante. Ainsi, Pierre a eu l'idée de faire collaborer à cet ouvrage un groupe de jeunes, composé notamment de ses enfants et de certains amis et amies de ses enfants. Ils ont travaillé, non seulement, sur la relecture du texte, mais également sur différents aspects de la création graphique et artistique. »

« A mon niveau, j'ai beaucoup travaillé avec Julie, la fille de Pierre qui est architecte et qui depuis la Nouvelle Calédonie où elle habite m'a fourni toute une série d'éléments graphiques de grande qualité et très originaux. »

« Ce qui me rend le plus heureux dans ce challenge, c'est que ce livre m'a donné l'occasion de rencontrer des personnes passionnantes et passionnées. Pour ça et pour tout le reste, je remercie Pierre de nous avoir choisi comme intermédiaire »

Luc Pire (Fondateur des éditions Luc Pire et cofondateur du VentureLab) : *« Quand Pierre m'a annoncé qu'il allait allègrement dépasser les 1000 exemplaires de son ouvrage « The IRIS Book », j'ai été à la fois surpris et impressionné. Surpris parce que dans un petit pays comme la Belgique, un ouvrage de management est très rarement vendu à plus de 500 exemplaires. »*

« Impressionné ensuite, car selon toute évidence, le pari d'auto-éditer cet ouvrage pour ensuite le diffuser au niveau international n'était pas si fou que cela. Il faut savoir, qu'en Belgique, il est d'usage d'éditer les ouvrages de management en Français ou en Néerlandais et de les diffuser soit en Wallonie, soit en Flandre. Le pari d'éditer cet ouvrage en Anglais, pour pouvoir être lu dans toute la Belgique et à l'étranger et dans un format coûteux (impression 4 couleurs de 500 pages) pouvait être considéré comme assez risqué.»

« La réussite de l'IRIS Book me semble assez inspirante à plusieurs égards : tout d'abord, elle indique qu'il y a un intérêt croissant dans notre pays pour tout ce qui touche à l'entrepreneuriat. Le succès rencontré par des incubateurs universitaires comme l'Yncubator (Université Catholique de Louvain) ou le VentureLab (Université de Liège) est un indicateur assez parlant de ce phénomène positif. Nos jeunes veulent s'investir et ils ont des idées ! Ensuite, comme d'habitude, Pierre n'a pas fait les choses à moitié. L'IRIS Book, ce n'est pas qu'un ouvrage sur le management, c'est aussi un cycle de conférences. Cela nous rappelle que chaque projet qui veut réussir demande un investissement conséquent en temps et une approche cohérente. »

Media Contact:

Pierre De Muelenaere

pierre.dm@skynet.be

Mobile : +32475653053

www.iris-book.com



A PROPOS DES EDITIONS PYGARGUE INTERNATIONAL

Editions Pygargue International est une petite maison d'édition créée pour commercialiser l'IRIS Book. La société a pris en charge toutes les tâches liées à la réalisation de l'ouvrage et à la commercialisation.

L'ouvrage IRIS Book est disponible notamment via un réseau de librairies, de partenaires et par internet.

Les informations détaillées sont disponibles sur www.iris-book.com

Pygargue International est un département de Pygargue SPRL.

A PROPOS DE LA CIACO

La Ciaco est une coopérative fondée par les organisations étudiantes de l'Université catholique de Louvain en 1970. Implantée à Louvain-la Neuve, et à Louvain-en-Woluwe, la Ciaco exerce ses activités dans le domaine de la papeterie, des loisirs créatifs et de l'imprimerie. Cette dernière est une imprimerie du 21 siècle, 100% numérique, qui ne se limite pas au travail d'impression.

Les besoins de nos clients sont au cœur de notre action et nous les accompagnons tout au long du processus de création et de fabrication. L'imprimerie peut gérer un projet de bout en bout, de la conception graphique à l'impression, sans oublier l'expédition.

Les informations détaillées sont disponibles sur www.ciaco.com

A PROPOS D'IMOTEP

Fondée en 1992, iMotep sprl est une société de production graphique qui répartit ses spécialités en quatre secteurs :

- L'édition : préparation et mise en page de documents destinés à l'impression et/ou livre électronique (ePub).
- L'identité d'entreprise : création et mise à jour de logos.
- Le support d'information et de présentation : création de documents PPT, ePub interactifs et pdf interactifs.
- L'illustration personnalisée : création de personnages, cartoon, schémas et pictos.

Tourné vers les nouvelles technologies, iMotep prépare aussi des documents destinés à l'impression numérique petit et grand format ainsi que le design packaging.

Les informations détaillées sont disponibles sur www.mistralwind.be

A PROPOS DE L'YNCUBATOR ET DU VENTURELAB

L'**Yncubator** a vu le jour en septembre 2015 grâce au soutien financier de l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation dans le but de soutenir l'entrepreneuriat étudiant. Implanté à Louvain-la-Neuve et en lien direct avec l'éco-système entrepreneurial, il est une structure d'aide à l'émergence et l'accompagnement des projets innovants.



Chaque étudiant ou jeune diplômé du Brabant Wallon ayant une idée ou un projet concret de création d'entreprise peut y avoir accès. La mission principale de l'Yncubator consiste à accompagner les jeunes depuis les premiers pas jusqu'au développement et la croissance de leur startup.

L'Yncubator sélectionne des projets innovants, les incube avec les outils et services adéquats (coworking- workshops- networking-experts), les accompagne de manière soutenue par des coachs et entrepreneurs confirmés jusqu'à la création de nouvelles entreprises et les prémises de leur croissance.

Les informations détaillées sont disponibles sur www.yncubator.be

Le **VentureLab** a été créé en octobre 2014 à l'initiative de Bernard Surlemont, professeur d'entrepreneuriat à HEC/ULiège avec l'aide de trois entrepreneurs confirmés : Hubert Brogniez, Luc Pire et Philippe Woitrin.

Il accueille des étudiants et des jeunes diplômés du pôle académique Liège-Luxembourg. Ils ont accès à un espace de coworking, une centaine d'experts gratuits et le coaching (et le carnet d'adresse) de 14 entrepreneurs (qui doivent avoir créé une entreprise d'au moins 20 personnes et posséder une expérience à l'international).

Plus de 100 projets sont actuellement incubés au Venturelab. 43 entreprises ont déjà été créées dans les secteurs les plus variés.

Les informations détaillées sont disponibles sur www.venturelab.be



A PROPOS DE L'IRIS BOOK

LE CONTEXTE

Après plusieurs années de préparation, Pierre De Muelenaere crée la société belge IRIS en 1987 pour commercialiser les résultats de sa thèse de doctorat. Le premier produit de la société, Texiris™ 1.0 est la version commerciale de la solution innovante de *Reconnaissance Optique de Caractères* (ROC, ou OCR pour *Optical Character Recognition*) développée au cours de cette thèse.

Depuis cette date et pendant 33 années consécutives, Pierre a conduit IRIS à travers toutes les étapes de son développement, depuis la création d'une spin off universitaire jusqu'à la mise en bourse de la société qui a permis son développement accéléré. Plus récemment, Il a établi une collaboration stratégique avec Canon, pour ensuite négocier le rachat d'IRIS par Canon et organiser l'intégration d'IRIS dans le groupe.

L'IRIS Book

L'IRIS Book 1982-2015 capture cette expérience unique et est conçu comme un « *guide de voyage – guide de l'entrepreneuriat* » qui illustre et réfléchit aux concepts clés de l'Entrepreneuriat, comme, la *Stratégie et le Management*, la *Technologie et l'Innovation*, les *Partenariats et la Culture*, la *Gestion des Crises* et les *aspects amusants et enrichissants* de l'Entrepreneuriat.

Chaque *Thème* est décomposé en sections qui correspondent à une question ou un sujet spécifique. Le lecteur peut sélectionner la section qui l'intéresse le plus, à un moment donné de sa réflexion, grâce à la *Table d'Orientation*. Il peut ensuite directement aborder cette section et comprendre quelle a été l'expérience d'IRIS dans le domaine considéré, pour ensuite parcourir les différentes *Leçons Apprises*, présentées en fin de section. Celles-ci ont bien souvent une portée beaucoup plus générale et peuvent certainement inspirer d'autres projets.

L'IRIS Book est conçu pour partager de l'expérience vécue avec des ingénieurs, des entrepreneurs jeunes ou confirmés, des managers qui veulent développer leur société à l'international, des professeurs (en innovation, marketing, économie, etc.).

Son organisation originale qui permet une sélection rapide des sujets les plus intéressants par le lecteur, sa présentation dynamique agrémentée de nombreuses photos ou dessins devrait rendre l'ouvrage accessible à un lectorat varié et en particulier à la nouvelle génération.

L'IRIS Book est présenté de façon plus détaillée sur le site www.iris-book.com

CARACTERISTIQUES ORIGINALES DE L'IRIS BOOK

- L'IRIS Book est rédigé en Anglais pour une diffusion plus large et internationale. Le titre complet est le suivant : *The IRIS Book 1982-2015*. Le sous-titre est : *A 33 years story on Entrepreneurship from Belgium and what you can learn from it !*
- L'ouvrage est conçu pour partager de l'expérience vécue avec la nouvelle génération.
- Il est préfacé *Eric Domb (Fondateur de Pairi Daiza)* et le *Baron Luc Bertrand (Chairman, Ackermans & van Haaren)*, deux personnalités reconnues du monde des affaires belges, qui connaissent bien le projet IRIS et ont directement contribué au développement de ce projet.

- Le format de l'ouvrage est 17 cm x 24 cm.
- Il contient 474 pages en 4 couleurs avec 642 photographies ou dessins.
- Il bénéficie de l'input de 63 personnes (Europe, USA, Japon, etc.) qui ont directement contribué à ce projet (conception graphique, photographies, dessins, relecture sur le fonds, relecture sur la forme, etc.)
- Il propose 162 Leçons apprises (Lessons Learned) et 29 commentaires de personnalités clé.
- L'IRIS Book est supporté par 16 partenaires, acteurs de l'Entrepreneuriat.
- Son prix est de €45 (TVA Incluse).
- L'ouvrage est réalisé en auto-édition via la société Pygargue.
- La promotion de l'ouvrage est réalisée notamment via des cycles de conférences organisées avec des acteurs de l'Entrepreneuriat.
- Le site www.iris-book.com donne plus d'informations sur le projet, notamment en ce qui concerne le contenu de l'ouvrage, les événements organisés, la vente en ligne ou la vente en magasin.

