

Entreprises

L'enthousiasme bénévole



CHRONIQUE

PIERRE DE MUELENAERE

Fondateur d'Iris Group — www.iris-book.com

Connaissiez-vous TEDx? Non, ce n'est pas la marque d'un nouveau dentifrice pour des dents d'une blancheur encore plus éclatante ou le nom d'un acteur texan de séries croustillantes. Cela ne vous dit rien? Demandez à vos enfants. Il vous expliqueront, avec un brin de condescendance. Peut-être aurez-vous aussi la surprise de découvrir qu'ils font partie des «accrocs du TEDx», capables d'ingurgiter des quantités énormes de ces vidéos inspirantes.

Voilà le mot est lâché, TEDx c'est un ensemble de vidéos inspirantes, qui présentent des «ideas worth spreading», des idées qui valent la peine d'être partagées. Ces vidéos sont tournées lors des conférences TEDx au cours desquelles les speakers viennent partager leurs idées avec un public enthousiaste. Plus de 113.000 vidéos sont disponibles, sur des sujets aussi divers que l'écologie, la culture, la

science, l'innovation, les problèmes de société...

Pour être tout à fait honnête, ma connaissance de l'organisation TEDx était très embryonnaire, jusqu'au jour où j'ai été contacté pour participer comme speaker à l'événement TEDxUCLouvain 2018. Une belle occasion pour moi de découvrir les coulisses et de participer à l'aventure.

Tout d'abord, il faut savoir qu'en Belgique, il y a 13 groupes TEDx actifs et qu'au niveau international, plus de 3.600 événements sont organisés chaque année dans plus de 170 pays. Ce n'est pas rien. Comme vous allez le voir, c'est assez inspirant.

Pour TEDxUCLouvain, il s'agissait de la troisième édition. En 2017, l'événement avait drainé un public de 100 personnes. En 2018, le Cinéscope de Louvain-la-Neuve était plein à craquer avec 462 participants (pour un événement

payant). Réel engouement. Derrière tout cela? Une équipe de bénévoles. Des passionnés TEDx qui ont organisé, de main de maître, un événement d'un professionnalisme impressionnant.

Martin, Jonathan, Stéphanie, François, Christophe, Robin, Caroline, Adrien et Marine... Ils se sont répartis les rôles de coordination, logistique, communication, curation et finances. Ils ont amené dans le jeu l'équipe de coaches bénévoles de Toastmasters Bruxelles pour aider à la mise en place des présentations et du script de l'événement. En comptant les speakers (bénévoles également), plus de 60 personnes ont répondu présent. Enfin, l'équipe a convaincu pas moins de 16 partenaires d'apporter leur support financier ou en nature, ce qui a permis de rendre l'événement accessible au plus grand nombre. Chapeau, à toute l'équipe. Pour la qualité de vos prestations (et je sais de

**Connaissez-vous TEDx?
Non, ce n'est pas la marque
d'un nouveau dentifrice
pour des dents d'une
blancheur encore plus
éclatante.**

quoi je parle) et encore plus pour votre enthousiasme efficace et votre gentillesse. De l'enthousiasme bénévole.

Pour ceux qui s'intéressent aux «ideas worth spreading, from Belgium», une seule adresse à surveiller: www.tedx-clouvain.com. Les vidéos seront en ligne dès le début des vacances d'été.

Pour ma part, ma contribution a été de partager de l'expérience vécue, sur base de l'histoire d'une innovation majeure d'Iris (The Iris Book) qui illustre bien le fait que pour que l'innovation devienne un succès, il faut y mettre toute son âme et son énergie et travailler en équipe avec un maximum de focus.

Ma foi, tout cela s'applique pas mal au TEDxUCLouvain. On peut innover et créer dans tous les domaines, et réaliser de grandes choses, même de façon bénévole. Un indicateur de succès qui ne trompe pas? Toute l'équipe a déjà résigné pour l'édition 2019.